**Контрольная работа**

**по теме «Экономическая сфера общества»**

**Вариант 1.**

1. Открывающийся салон сотовой связи объявляет условия конкурса на вакантное место главного инженера. Это пример функционирования рынка

1) информации

2) труда

3) товаров и услуг

4) капитала

2. Что является обязательным расходом потребителя

1) транспортные расходы

2) приобретение ценных бумаг

3) оплата услуг дизайнера интерьера квартиры

4) страхование имущества

3. Спрос потребителя непосредственно определяется

1) уровнем его индивидуальных доходов

2) ограниченностью природных ресурсов

3) затратами на производство товаров

4) качеством трудовых ресурсов

4. На рынке недвижимости формируются в частности спрос и предложение на

1) квартиры

2) труд работников

3) акции предприятий

4) технические средства

5. Выделение денег из государственного бюджета на предупреждение и ликвидацию последствий стихийных бедствий характеризует экономическую деятельность государства в сфере

1) производства

2) распределения

3) обмена

4) потребления

6. Понятие «экономика» первоначально обозначало

1) управление сельским поместьем

2) искусство ведения домашнего хозяйства

3) натуральный обмен

4) денежное обращение

7. Экономические отношения производителей и потребителей, основанные на взаимовыгодном обмене, - это

1) разделение труда

2) конкуренция

3) рынок

4) специализация

8. Если спрос выше предложения, то цена на товар

1) не изменится

2) вырастет

3) упадет

4) будет колебаться

9. Установите соответствие между факторами производства и их примерами: к каждой позиции, указанной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ПРИМЕРЫ |  | ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА |
| А) | токарный станок | 1) | земля |
| Б) | каменный уголь | 2) | труд |
| В) | наладчик оборудования | 3) | капитал |
| Г) | офис фирмы |  |  |
| Д) | Менеджер10. К основным факторам (ресурсам) производства относится

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1) капитал | 2) цена | 3) торговля | 4) спрос |

 |  |  |

В 1. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «производитель»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения, содержащих информацию о производителе.

В 2. Дайте определение понятиям:

1. Ресурсы
2. Деньги

**Контрольная работа**

**по теме «Экономическая сфера общества»**

**Вариант 2.**

1. Российское правительство оказало материальную помощь лицам, пострадавшим в результате сильного наводнения. Какую сферу экономической деятельности иллюстрирует данный факт?

А) распределения б) потребления в) обмена г) производства.

2. Верны ли суждения:

А. Размеры полученной производителем прибыли являются одним из факторов роста предложения.

Б. Увеличение цены обычно приводит к увеличению предложения.

А) верно только А. б) верно только Б. в) оба верны г) оба неверны.

3. Установите соответствие между факторами производства и их примерами: к каждой позиции, указанной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ПРИМЕРЫ |  | ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА |
| А) | токарный станок | 1) | земля |
| Б) | каменный уголь | 2) | труд |
| В) | наладчик оборудования | 3) | капитал |
| Г) | офис фирмы |  |  |
| Д) | Менеджер4.. К основным факторам (ресурсам) производства относится

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1) труд | 2) цена | 3) торговля | 4) спрос |

 |  |  |

5. Согласно закону спроса при прочих равных условиях:

А) по низкой цене удается продать товаров больше, чем по высокой б) при высокой цене удается продать столько же товаров, сколько и по низкой в) количество проданных товаров зависит не столько от цены, сколько от их качества г) при низкой цене удается продать товаров меньше, чем при высокой.

6. Что является обязательным расходом потребителя

1) коммунальные платежи

2) приобретение ценных бумаг

3) оплата услуг дизайнера интерьера квартиры

4) страхование имущества

7. Если спрос растет, то предложение на товар

1) не изменится

2) вырастет

3) упадет

4) будет колебаться

8. Экономика – это

1. Особая сфера жизни общества
2. Наука о производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ и услуг
3. Наука о домашнем хозяйстве, правильном управлении им
4. Наука о распределении денег

9. В развитых странах действуют системы социального обеспечения населения, содействующих росту жизненного уровня, развитию образования и здравоохранения. Это вид экономической деятельности в сфере

1) производства

2) обмена

3) распределения

4) потребления

10. Производитель при производстве товаров и услуг опирается на данные

1. Статистики
2. Спроса
3. Возможностей покупателей
4. Производит, что ему удобно

В 1. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «потребитель»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения, содержащих информацию о производителе.

В 2. Дайте определение понятиям:

1. Товар
2. Инфляция